

Правила Акции «Скидка на франшизу МПР на выставке BuyBrand»

1. Организатор Акции: ООО «КОНСТАНТА ТОРГ» ОГРН 1217700056848, ИНН 9719012227, адрес места нахождения: 121552, город Москва, улица Оршанская, дом 5, помещение 137 (далее – Организатор).

2. Организатор предлагает юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, совершеннолетним дееспособным физическим лицам, представляющим интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, принять участие в Акции **«Скидка на франшизу МПР на выставке BuyBrand»** на нижеприведенных условиях.

3. Срок проведения Акции: с 05.11.2024 г. по 07.05.2025 г. включительно.

4. Скидка в размере 99% (девяносто девять процентов) на оплату паушального платежа по договору коммерческой концессии МПР предоставляется действующим и новым франчайзи сети МПР, выполнившим следующие условия:

4.1 *присутствие франчайзи на стенде Организатора на выставке «BuyBrand», проводимой в период 05.11.2024 – 07.11.2024 г.;*

4.2 *заполнение анкеты на стенде Организатора на выставке «BuyBrand» и передача заполненной анкеты Организатору;*

4.3 *направление Организатору заявки на открытие магазина до 20.12.2024 г. и получение согласования Организатора до 31.12.2024 г.;*

4.4 *заключение договора коммерческой концессии МПР на стандартных условиях МПР;*

4.5 *открытие магазина МПР для покупателей до 07.05.2025 г.*

5. Скидка в размере 50% (пятьдесят процентов) на оплату паушального платежа по договору коммерческой концессии МПР предоставляется действующим и новым франчайзи сети МПР, выполнившим следующие условия:

5.1 *присутствие франчайзи на стенде Организатора на выставке «BuyBrand», проводимой в период 05.11.2024 – 07.11.2024 г.;*

5.2 *заполнение анкеты на стенде Организатора на выставке «BuyBrand» и передача заполненной анкеты Организатору;*

5.3 *направление Организатору заявки на открытие магазина до 20.02.2025 г. и получение согласования Организатора до 28.02.2025 г.;*

5.4 *заключение договора коммерческой концессии МПР на стандартных условиях МПР;*

5.5 *открытие магазина МПР для покупателей до 07.05.2025 г.*

6. Невыполнение хотя бы одного из условий получения скидки лишает Участника права на получение скидки.

7. В Акции может принять участие любое юридическое лицо либо любое совершеннолетнее дееспособное физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, либо физическое лицо, уполномоченное представлять интересы индивидуального предпринимателя либо юридического лица, заполнившее анкету и передавшее ее сотруднику на выставочном стенде МПР на выставке **«BuyBrand» 05.11.2024 – 07.11.2024 г.** по адресу: Москва, Краснопресненская наб., 14, ЦВК «Экспоцентр», павильон 1. (далее – Участник).

8. Физическое лицо, непосредственно заполняющее анкету, принимает настоящие Правила Акции в качестве индивидуального предпринимателя либо уполномоченного представителя юридического лица.

9. Физическое лицо, непосредственно заполняющее анкету, выражает свое согласие на обработку Организатором персональных данных такого физического лица путем заполнения и передачи анкеты сотруднику выставочного стенда МПР на следующих условиях:

9.1. Перечень персональных данных, на обработку которых предоставляется согласие: фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты.

9.2. Срок обработки персональных данных: с 05.11.2024 по 07.05.2025 г.

9.3. Цель обработки персональных данных: проведение настоящей Акции в соответствии с Правилами Акции;

9.4. Используемые Организатором способы обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, извлечение, предоставление, использование, блокирование, уничтожение.

10. После передачи анкеты сотруднику Организатора на выставочном стенде представляемый физическим лицом предприниматель, указанный в анкете, становится Участником.

11. В случае, если на момент проведения Акции физическое лицо не зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя, такое физическое лицо также может принять участие в Акции, но такое физическое лицо понимает и соглашается, что заключение договора франчайзинга возможно только с индивидуальным предпринимателем либо юридическим лицом, таким образом скидки могут использоваться только индивидуальным предпринимателем либо юридическим лицом. Ответственность за регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя либо регистрацию юридического лица для заключения договора франчайзинга в соответствии с правилами Акции несет Участник.

12. Участник соглашается также с тем, что в случае получения им скидки в соответствии с правилами Акции, информация об этом факте, наименование юридического лица, фамилия, инициалы индивидуального предпринимателя, населенный пункт регистрации (без указания имени и отчества, улицы, номеров дома и квартиры) могут быть опубликованы – в том числе в средствах массовой информации в рекламных целях.

13. Физическое лицо, непосредственно заполняющее анкету, подтверждает наличие полномочий от индивидуального предпринимателя либо юридического лица, на заполнение анкеты и предоставление данных доверителя Организатору, наличие полномочий на участие в Акции.

14. Участник несет полную ответственность за соблюдение настоящих Правил, за наличие полномочий на участие в Акции от юридического лица либо индивидуального предпринимателя, за соответствие данных в анкете действительности. В случае несоблюдения и/или нарушения Участником действующих Правил Акции либо отсутствия надлежащих полномочий на участие в Акции от юридического лица либо индивидуального предпринимателя он будет исключен из участия в Акции.

15. Организатор Акции имеет право проверить достоверность данных в анкете Участника, проверить наличие полномочий на участие в Акции от юридического лица либо индивидуального предпринимателя в любой момент проведения Акции.

16. Настоящие Правила размещаются на сайте franshiza-mpr.ru по ссылке: https://franshiza-mpr.ru/upload/pdf/Usloviya_akkcii_MPR_franshiza_na_vystavke_BuyBrand.pdf.

17. Организатор имеет право в любой момент изменить условия Акции и/или прекратить Аксию по своему усмотрению, о чем он сообщает Участникам на сайте franshiza-mpr.ru.

18. Скидка может быть по согласованию Организатора и Участника заменена на денежные выплаты либо соразмерное уменьшение стоимости товаров, поставляемых Организатором Участнику по договору поставки.